

BIZNIS IN PIP 2026

Javni poziv za vključitev v podjetniški program

BIZNIS IN PIP 2026 je podjetniški program, ki ga poleg programa SPOT, I feel Slovenia in Evropske unije iz Evropskega sklada za regionalni razvoj podpirajo tudi Občine Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Pivka in Postojna.

I. POTEK PROGRAMA

KOMU JE NAMENJEN?

Podjetniški program BIZNIS IN PIP 2026 je namenjen vsem mladim podjetjem (do starosti 4,5 let od ustanovitve na dan 23. 2. 2026) s sedežem v sodelujočih občinah, ki si želijo v kratkem času osvojiti ključna podjetniška znanja za hitro rast podjetja ter se s svojo podjetniško idejo potegovati za denarno nagrado v višini 10.000,00 EUR. Prejemniki nagrade morajo po prejemu nagrade izkazovati delovanje še najmanj 2 leti (glej poglavje V).

V program se lahko vključijo tudi zavodi (do starosti 4,5 let od ustanovitve na dan 23. 2. 2026), ki opravljajo pridobitno dejavnost na trgu in želijo pridobiti podjetniška znanja s ciljem hitrejšega razvoja in rasti, ki pa morajo v primeru prejema nagrade imeti registrirano eno izmed pravnih oblik po ZGD-1 ali s.p. (samostojni podjetnik).

Prednost pri prijavi bodo imeli prijavitelji, ki ustrezajo pogoju mladega podjetja in se v zadnjih treh letih še niso udeležili programa Biznis in PIP Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva, vendar morajo doseči vsaj 50 % vseh možnih točk.

KAKO POTEKA?

BIZNIS IN PIP 2026 vključuje intenzivni 3-mesečni podjetniški program s 6-imi delavnicami ter individualno podporo poslovnih svetovalcev inkubatorja ter izkušenih mentorjev in podjetnikov, ki z inkubatorjem sodelujejo. Delavnice in individualna mentoriranja bodo potekali med marcem in majem 2026, individualno in v prostorih podjetniškega inkubatorja v vseh sodelujočih občinah (po potrebi se katerega izmed terminov nadomesti z on-line izvedbo). V okviru programa je obvezna vsaj 80 % udeležba na delavnicah.

PROGRAM DELAVNIC

Termini, vsebina in lokacije delavnic*:

Št.	Termin	Usposabljanje	Lokacija izvajanja
1	sreda, 11. 3. 2026	Uvodno srečanje udeležencev in mentorjev Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva	Postojna
		Z dobro poslovno idejo hitro do kupca Izvajal: izvajalec bo znan naknadno	
2	sreda, 18. 3. 2026	Odličen finančni model, izračunajmo kaj se splaća Izvajal: izvajalec bo znan naknadno	Ilirska Bistrica
3	sreda, 25. 3. 2026	Osnove marketinga Izvajal: izvajalec bo znan naknadno	Bloke
4	sreda, 1. 4. 2026	Digitalni nastop podjetja Izvajal: izvajalec bo znan naknadno	Pivka
5	sreda, 8. 4. 2026	Celovit poslovni model Izvajal: izvajalec bo znan naknadno	Loška dolina
6	sreda, 15. 4. 2026	Perfekten pitch Izvajal: izvajalec bo znan naknadno	Cerknica
7	sreda, 13. 5. 2026	Trening pitch-ev	Postojna

*Organizator si pridržuje pravico do prilagoditve programa.

Zaključek programa bo predvidoma 29. 5. 2026 s predstavitvijo podjetniške ideje pred strokovno komisijo, najkasneje do 25. 5. 2026 pa bo potrebno oddati poslovni model podjetniške ideje na predpisanem obrazcu. Izbor najboljših podjetniških idej bo potekal na osnovi vsebine poslovnega modela (enostaven Canvas model) in predstavitve (pitcha). Te bodo razglašene na zaključnem dogodku, ki bo organiziran predvidoma 3. 6. 2026.

II. PRIPRAVA IN ODDAJA VLOGE

Za sodelovanje na Javnem pozivu za vključitev v podjetniški program BIZNIS IN PIP 2026 lahko vloge oddate preko Google obrazca na naslednji povezavi:
<https://forms.gle/ZLntHrt5F89xtHeV8>.

Vloga mora biti pripravljena v slovenskem jeziku ter skladno z navodili ter dokumentacijo iz tega javnega poziva.

Vsak prijavitelj se lahko na Javni poziv za vključitev v podjetniški program prijavi samo z eno vlogo. Če prijavitelj odda več kot eno vlogo, se obravnava zadnja oddana (datum in čas), ostale vloge se zavrže.

Za pravočasne štejejo vloge, ki bodo oddane do vključno **23. 2. 2026 do 15. ure**, preko Google obrazca, na naslednji povezavi: <https://forms.gle/ZLntHrt5F89xtHeV8>. Obravnavane bodo samo pravočasno oddane in pravilno izpolnjene vloge. Vse nepravočasno oddane in/ali nepravilno izpolnjene vloge bodo zavržene.

V primeru ugotovitve nepopolnosti vloge bo komisija preko elektronske pošte pozvala prijavitelja k dopolnitvi vloge. Rok za dopolnitev vlog določi komisija v pozivu k dopolnitvi in ne sme biti daljši od treh (3) dni od prejema poziva.

Vsa predložena dokazila morajo odražati dejansko stanje. Mrežni podjetniški inkubator Perspektiva si pridružuje pravico vpogleda v resničnost podatkov.

III. OCENJEVANJE IN IZBOR

Ocenjevanje poteka dvostopenjsko.

Ocenjevanje na 1. stopnji bo izvedla neodvisna ocenjevalna komisija, imenovana s strani nosilca programa, Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva. Ocenjevanje bo potekalo na osnovi kriterijev in meril iz VI. poglavja tega poziva. Najvišje možno število doseženih točk je 200.

Ocenjevanje na 2. stopnji bo po izvedenem javnem nastopu predstavitve podjetniške ideje izvedla ista ocenjevalna komisija kot na 1. stopnji, imenovana s strani nosilca programa, Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva, na osnovi kriterijev, ki so priloženi k pozivu. Najvišje možno število doseženih točk je 200. V primeru nastopa višje sile ali utemeljenih razlogov si pridržujemo pravico, da največ dva člana komisije na 2. stopnji nadomestimo z novima članoma, nikakor pa ni mogoče nadomestiti celotne komisije.

Izbrana prijavitelja z najvišjim številom točk bosta prejela denarno nagrado in bosta vključena v skupnost in programe Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva.

IV. DODELITEV NAGRADE

V okviru programa BIZNIS IN PIP 2026 se podeljuje dve nagradi:

- **NAJBOLJ INOVATIVNA IDEJA** je tista, ki izkazuje potencial za najhitrejšo razvoj in rast.

- **NAJBOLJ PERSPEKTIVNA IDEJA** je tista, ki je od vključitve do zaključka programa BIZNIS IN PIP 2026 izkazala največji napredek in ima potencial za rast in razvoj.

Mrežni podjetniški inkubator Perspektiva bo izplačilo nagrad zagotovil v sodelovanju z Občinami Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Pivka in Postojna. Nagrajencem bo zagotovil izplačilo denarne nagrade, in sicer dve nagradi v vrednosti 10.000,00 EUR bruto, skupno 20.000 EUR bruto.

V. OBVEZNOSTI PREJEMNIKA NAGRADE

Prejemnik nagrade se zavezuje, da:

- bo zagotavljal vsebine za potrebe Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva in sodelujočih občin pri pripravi različnih publikacij, promocijskih dogodkov in ostalih potreb Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva v povezavi s programom za spodbujanje podjetništva,
- bo sodeloval na dogodkih, v projektih, razvojnih iniciativah in drugih strokovnih dogodkih na ravni občine po predhodnem povabilu Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva,
- bo sodeloval na dogodkih, povezanih s programom promocije spodbujanja podjetništva, na podlagi predhodnega povabila Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva,
- bo Mrežnemu podjetniškemu inkubatorju Perspektiva še 2 (dve) leti po prejemu enkrat letno posredoval vsebinsko poročilo o izvedenih aktivnostih na predloženem obrazcu,
- bo Mrežni podjetniški inkubator Perspektiva v roku 15 (petnajst) dni od nastanka spremembe pisno obvestil o vseh statusnih spremembah, kot so sprememba sedeža ali dejavnosti, ali v primeru, ko so izkazani objektivni razlogi, da v roku dveh let ne bo mogel svoje poslovne ideje realizirati.

V kolikor prejemnik ne bi izpolnil svojih obveznosti, ga bosta Mrežni podjetniški inkubator Perspektiva oziroma občina, ki je sredstva izplačala, pozvala k vračilu izplačane nagrade.

VI. KRITERIJI IN MERILA

1) Ocenjevalni kriteriji vključujejo merila za ocenjevanje vloge ter merila za ocenjevanje predstavitev.

Merila za ocenjevanje vloge vključujejo sledeče:

- inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike,
- tržni potencial ideje,
- izvedljivost podjetniške ideje,
- finančni vidik ideje,

- pomen ideje za širše družbeno okolje.

2) Skupno oceno v prvi in drugi fazi predstavljajo posamezne ocene članov strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh opredeljenih merilih za posamezno fazo, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu. Končni rezultat je izračunano povprečje skupnega seštevka ocen po vseh kriterijih vseh članov komisije ali skupna odločitev Komisije o najboljših kandidatih.

MERILA ZA OCENJEVANJE VSEBINE VLOGE	SKUPNO ŠTEVILO TOČK
1. Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike	17
1.1. V kolikšni meri izdelek/storitev nagovarja problem, ki do sedaj še ni imel rešitve?	11
1.2. V kolikšni meri je izdelek/storitev novost, ki temelji na lastnem znanju/razvoju, je nadgradnja že obstoječega podobnega izdelka na trgu (domačem ali mednarodnem) oz. je implementacija obstoječe rešitve v prostoru sodelujočih občin?	6
2. Tržni potencial ideje	30
2.1. V kolikšni meri projektna prijava jasno identificira ciljne skupine kupcev?	15
2.2. V kolikšni meri so jasno in ustrezno opredeljeni ciljni trgi izdelka/storitve?	15
3. Izvedljivost podjetniške ideje	25
3.1. V kolikšni meri ima prijavitelj/podjetniška skupina ustrezna znanja in izkušnje za realizacijo ideje?	10
3.2. V kolikšni meri so raziskane potencialne nevarnosti/slabosti/ovire pri uresničitvi poslovne ideje, in ali je določen način njihovega reševanja?	15
4. Finančni vidik ideje	14
4.1. V kolikšni meri ima prijavitelj/podjetniška skupina izdelan jasen finančni načrt?	4
4.2. V kolikšni meri ima podjetje oz. potencialni podjetnik dovolj finančnih virov za razvoj produkta in poslovanje podjetja?	5
4.3. V kolikšni meri ima poslovna ideja potencial za višjo dodano vrednost?	5
5. Pomen ideje za širšo družbeno okolje	14
5.1. V kolikšni meri je v prijavi izpostavljen pomen podjetniške ideje za družbo v smislu izboljšave kakovosti življenja, napredka družbe, reševanja okoljskih problematik ...?	7
5.2. V kolikšni meri podjetniška ideja predvideva vzpostavitev trajnostnega ravnanja pri poslovanju podjetja (ravnanje z odpadki, varčevanje z naravnimi viri in energijo, uporaba trajnostnih materialov, uporaba zelenih virov energije, energetska varčnost, poraba vode ...)	7
SKUPAJ Ocena vsebine vloge	100

MERILA ZA OCENJEVANJE PREDSTAVITEV	SKUPNO ŠTEVILO TOČK
6. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo	100
6.1. V kolikšni meri sta nastop in zagovarjanje poslovne ideje (jasnost podatkov, smotrna izbira informacij itd.) prepričljiva?	35
6.2. V kolikšni meri je poslovni model celovit (opredeljeni so vsi elementi poslovnega modela, jasna je indikacija o zmožnosti realizacije tako opredeljenega poslovnega modela)?	20
6.3. V kolikšni meri je razviden napredek v razvoju poslovne ideje (glede na prijavljeno poslovno idejo)?	30
6.4. V kolikšni meri je bila predstavitev dinamična (komunikacijski pristopi - vizualni, verbalni) in inovativna pri predstavitvi ideje?	15
SKUPAJ Ocena predstavitve	100

DODATNI KRITERIJI	
Prijavitelj spada v kategorijo podjetnika začetnika, do 4,5 let starosti od ustanovitve na datum 23. 2. 2026	da ne
Prijavitelj spada v kategorijo podjetnika začetnika, do 4,5 let starosti od ustanovitve na datum 23. 2. 2026 in dosega vsaj 50 % vseh točk.	da ne
Prijavitelj se je v zadnjih treh letih udeležil programa Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva.	da ne

VII. REZULTATI

- 1) Razglasitev rezultatov poziva bo potekala na javnem zaključnem dogodku, po končanih predstavitvah idej in ocenjevanju komisije, predvidoma 3. 6. 2026. Rezultati bodo po javnem zaključnem dogodku objavljeni tudi na spletni strani Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva, spletnih straneh ostalih sodelujočih organizacij in v drugih medijih.
- 2) Mrežni podjetniški inkubator Perspektiva ter sodelujoče organizacije, Občine Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Pivka in Postojna si pridržujejo pravico, da se s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavljajo ter uporabljajo foto in video material iz dogodka.

VIII. DODATNE INFORMACIJE

Vse informacije o pozivu so objavljene na spletni strani <https://www.inkubator-perspektiva.si/objava/1220232>, organizator bo elemente poziva in možnost prijave predstavil tudi na informativnem dogodku **4. 2. 2026 ob 14. uri**, preko Zoom spletnega okolja, na [povezavi](#). Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu tudi vsak delovni dan v času uradnih ur inkubatorja, po telefonu ali elektronski pošti. Po predhodni najavi se lahko oglasite tudi osebno.

Kontakt za vsebinska vprašanja o programu:

Dolores Keš: dolores@inkubator-perspektiva.si, 031 602 186

Kontakt glede izvajanja programa, časovnice, administrativnih pogojev:

Nataša Kocjančič: natasa@inkubator-perspektiva.si 031 257 222

IX. OSTALO

V besedilu uporabljeni izrazi zapisani v moški slovnični obliki so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Osební podatki so varovani skladno z veljavnimi predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov, in sicer: Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (UL L št. 119, z dne 4. 5. 2016, str. 1, s spremembami) in Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22).

Prijavitelj z oddano prijavo na obrazcu <https://forms.gle/ZLntHrt5F89xtHeV8> soglašá in potrjuje, da je seznanjen s posredovanjem podatkov ter skladno z zakonskimi podlagami tudi zbiranjem, hranjenjem, obdelovanjem in uporabo za potrebe izvajanja aktivnosti v okviru Javnega razpisa za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje od 2026 do 2029, prav tako soglašá s tem, da so ti podatki za namene spremljanja in poročanja v okviru javnega razpisa posredovani agenciji (SPIRIT Slovenija, javna agencija) ter Občinam Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Pivka in Postojna.

Javni poziv za vključitev v podjetniški program BIZNIS IN PIP 2026 se izvaja v okviru »SPOT svetovanje Primorsko-notranjska« 2026-2029, ki je sofinancirana iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in s podporo Občin Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Pivka in Postojna.

Mrežni podjetniški inkubator Perspektiva si pridržuje pravico do sprememb poziva in prijavne dokumentacije, ob predhodni javni objavi na spletni strani: www.inkubator-perspektiva.si.

